

The logo is circular and features a stylized sailboat on a green hill above blue waves. The text "MUNICIPALITÉ DE" is at the top and "BLUE SEA" is at the bottom, both in a light blue font.

Séance d'information du 16 juin 2012

Diagnostic et Plan d'actions

2012-2025



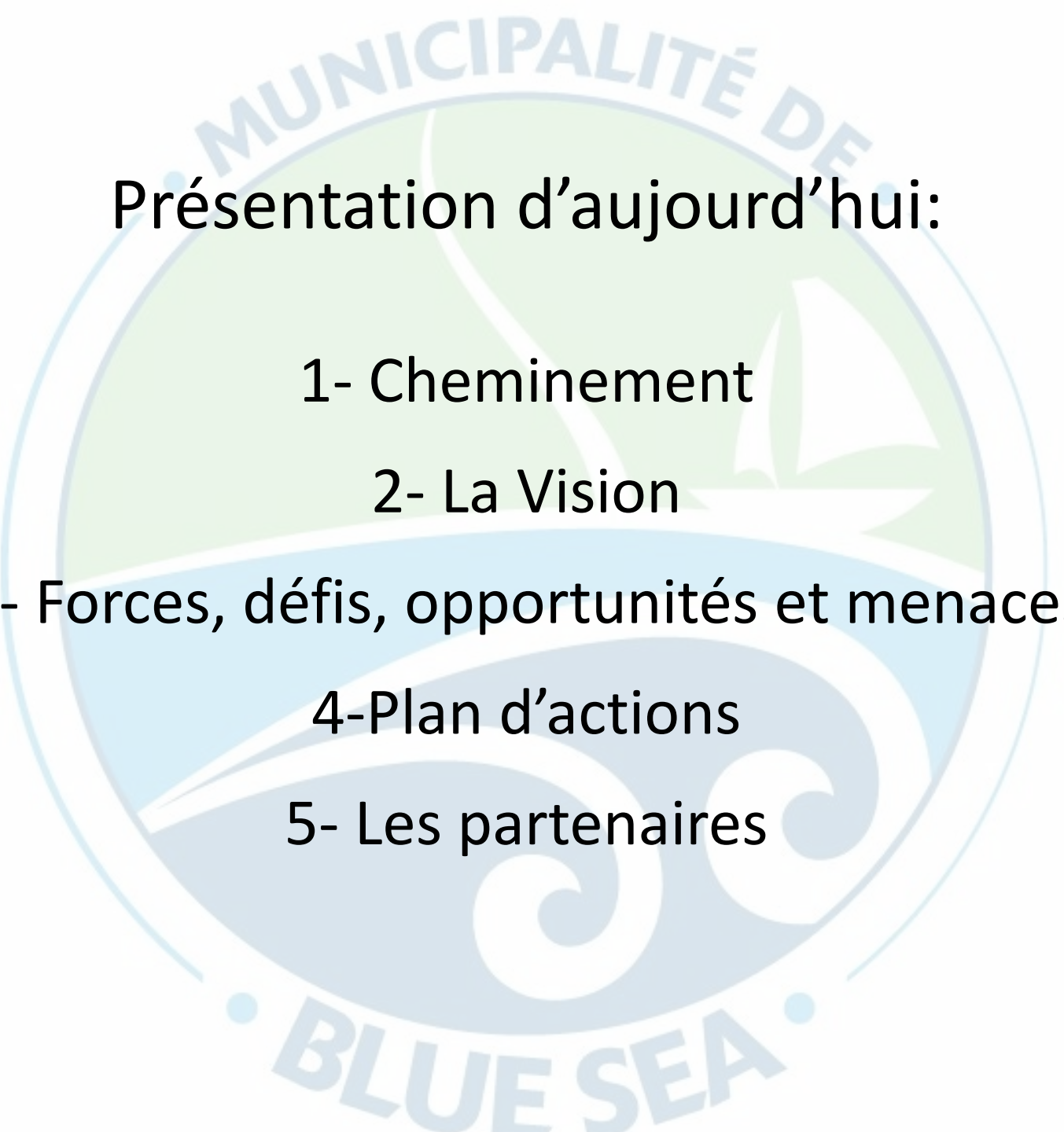
Séance d'information du 16 juin 2012

**Vos animateurs:**

Michel Houde  
et  
Marlène Thonnard

**Personne ressource:**

Michel Merleau

The logo of the Municipality of Blue Sea is a circular emblem. The top arc contains the text 'MUNICIPALITÉ DE' and the bottom arc contains 'BLUE SEA'. The central part of the logo is divided into a green upper half and a blue lower half. The green half features a white silhouette of a sailboat. The blue half features a white stylized wave or swirl design.

# Présentation d'aujourd'hui:

1- Cheminement

2- La Vision


3- Forces, défis, opportunités et menaces

4-Plan d'actions

5- Les partenaires

# Le cheminement

- **Juin 2010:** Rencontre de travail avec le CLD Vallée-de-la-Gatineau
- **Novembre 2010:** Mise sur pied du comité de développement et de diversification de la municipalité de Blue Sea
- **Octobre 2011:** Énoncé de Vision et Plan d'actions préliminaire
- **Février 2012:** Mandat à un consultant externe pour établir une stratégie de mise en œuvre du Plan d'actions
- **Mars 2012:** Demandes de soutien financier au Gouvernement du Québec pour une politique familiale et une politique des aînés
- **30 mars 2012;** Rencontre CLDVG sur le projet du Mont Morissette et de Relais d'information touristique
- **Avril 2012:** Validation du projet de Stratégie de mise en œuvre avec le conseil et le comité de développement et de diversification
- **29 mai 2012:** Rencontre préparatoire pour la séance d'information du  
**16 juin 2012**

The logo of the Municipality of Blue Sea is a circular emblem. It features a stylized green leaf at the top, a white wave in the middle, and a blue wave at the bottom. The text "MUNICIPALITÉ DE" is written in a light blue arc at the top, and "BLUE SEA" is written in a light blue arc at the bottom.

Membres du comité de développement et de diversification de la municipalité de Blue Sea:

**Michel Houde, président**

**Suzanne Rondeau, vice-présidente**

**Marlène Thonnard**

**Marc Grégoire**

**Benoit Henri**

**Gérard Lacaille**

**Hélène Bourret**

**André Beaudoin**

**Jacques Laberge**

**Conseillers responsables:**

**Pierre Normandin et Christian Gauthier**



## Note importante

Les forces, défis, opportunités et menaces sont issus des travaux du comité de développement et de diversification de la municipalité de Blue Sea, tout comme le projet de vision et les orientations de développement.

### Valeurs fondamentales:

- Respect des personnes
- Respect de l'environnement
- Maintien d'une saine qualité de vie pour tous et toutes

## **La vision 2025**

Blue Sea est une municipalité prospère dont la réputation franchit les frontières de l'Outaouais. Elle est entrée dans le 21<sup>ème</sup> siècle comme un bon élève, faisant ses classes selon les règles de l'art dans les domaines de l'économie, de l'éducation, de la santé et des services sociaux, du loisir, de la famille, de la culture, du patrimoine et de l'environnement.

Au cours des dernières 12 années, des choix ont été faits afin de dynamiser le milieu dans le respect des personnes et de l'environnement. L'ensemble des résidents et villégiateurs ont contribué à faire de Blue Sea un milieu de vie exceptionnel et unique en Outaouais par la richesse de ses paysages, de son histoire et ses ressources naturelles, la qualité de ses infrastructures à la fine pointe des nouvelles technologies et les services de proximité accessibles et sur mesure pour l'ensemble des contribuables en santé et en éducation, autant les jeunes familles que les aînés.

La population de Blue Sea a augmenté de 25% en 12 ans, en raison de la venue de nouvelles familles et de services spécialisés offerts aux aînés.



## Les Forces (1):

1. Le Lac Blue Sea
2. Le Mont Morissette
3. Les paysages
4. Le nouveau parc des Ancêtres
5. Infrastructures sportives et salles communautaires
6. Premiers répondants
7. Le Presbytère
8. École et bibliothèque
9. Maison de jeunes
10. Les services de proximité:
  1. Épicerie-boucherie
  2. Location d'équipements nautiques
  3. Électriciens
  4. Réparation moteurs et ordinateurs
  5. Massothérapeutes



The logo of the Municipality of Blue Sea is a circular emblem. At the top, the words "MUNICIPALITÉ DE" are written in a light blue, sans-serif font, following the curve of the top edge. At the bottom, the words "BLUE SEA" are written in the same font, following the curve of the bottom edge. The central part of the logo features a stylized landscape. The upper portion is a light green area with a white, curved shape that resembles a sail or a stylized wave. Below this is a light blue area representing water, with a white, curved shape that resembles a wave or a stylized boat. The lower portion is a darker blue area with a white, curved shape that resembles a wave or a stylized boat. The entire logo is set against a white background.

## Les Forces (2):

11. L'histoire et le patrimoine
12. La proximité des services (Gracefield et Maniwaki)
13. La tranquillité et la paix
14. Milieu dynamique
15. Beaucoup d'artistes et créateurs
16. L'Association du Bassin versant du lac Blue Sea
17. Bonne gestion municipale et nouveau site Web
18. Évaluation municipale en croissance
19. Couverture Internet et sans fil au village

## Les Défis/faiblesses :

1. Restauration
2. Hébergement
3. Station de services
4. Édifice à l'abandon
5. Service de garde accrédité
6. Logements spécialisés pour aînés
7. Comptoir bancaire
8. Internet HV et sans fil en dehors du village
9. Zonage restrictif
10. Vieillesse de la population
11. Équipe de gestion restreinte – chemins publics
12. Interaction difficile entre le village et Lac-Long
13. Disparité des besoins et aspirations entre les villégiateurs et les résidents

The logo of the Municipality of Blue Sea is a circular emblem. At the top, the words "MUNICIPALITÉ DE" are written in a light blue, sans-serif font, following the curve of the top edge. At the bottom, the words "BLUE SEA" are written in the same font, following the curve of the bottom edge. The central part of the logo features a stylized green landscape with a white sailboat on a blue body of water. The background of the logo is a light green and blue gradient.

## Les opportunités ou possibilités :

1. Le Lac – Les Iles – La plage
2. Le Mont-Morissette
3. Le presbytère et l'église
4. L'histoire et le patrimoine
5. Des activités 4 saisons: vélo, randonnée, chasse, pêche, raquette, etc.
6. Formule coop pour nouveaux services: aînés, garderie, santé, culture, etc.
7. Politiques familiale, culturelle, aînés
8. Mise en valeur des propriétés de la municipalité
9. Création de nouveaux gites touristiques – hébergement
10. Préservation des lacs et milieux humides
11. Faire de Blue Sea une municipalité branchée: Internet et sans fil

Les menaces:

1. Dégradation accélérée des eaux des lacs et cours d'eau
2. Attitude de laisser-faire - défaitisme
3. Le NIMBY – Pas dans ma cour
4. Pertes de services de proximité: épicerie, école, comptoir postal
5. Exodes des aînés et des jeunes
6. Accroissement de la pauvreté
7. Clivage entre groupes dans la communauté
8. Dégradation des logements dans le village
9. Dégradation des paysages le long des routes et artères

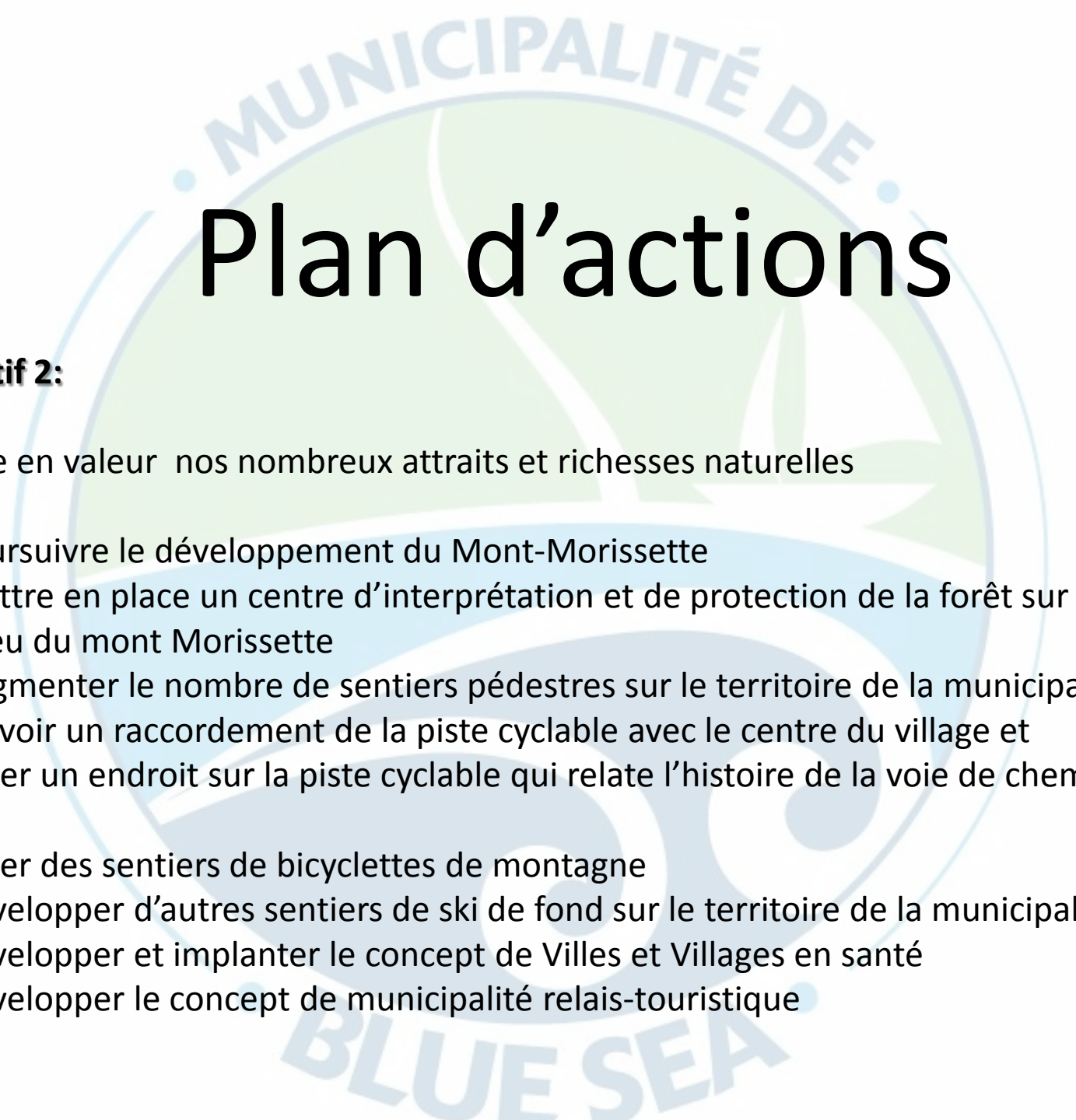


# Plan d'actions

## Objectif 1:

Améliorer les structures et services d'accueil et d'intégration de la municipalité de Blue Sea afin de mieux servir les résidents et mieux accueillir les villégiateurs, les touristes et les nouveaux résidents.

- Aménager le presbytère
- Évaluer l'acquisition et l'aménagement l'église
- Améliorer en continu les services à la bibliothèque
- Construction d'une nouvelle caserne d'incendie/premiers répondants
- Développer le concept de municipalité d'accueil: hébergement et restauration.
- Remettre une trousse d'accueil aux nouveaux-arrivants
- Élargir le concept des activités communautaires: ex.: Blue Sea en fête, bénévoles, etc., etc.




# Plan d'actions

## Objectif 2:

Mettre en valeur nos nombreux attraits et richesses naturelles

- Poursuivre le développement du Mont-Morissette
- Mettre en place un centre d'interprétation et de protection de la forêt sur la tour à feu du mont Morissette
- Augmenter le nombre de sentiers pédestres sur le territoire de la municipalité
- Prévoir un raccordement de la piste cyclable avec le centre du village et
- Créer un endroit sur la piste cyclable qui relate l'histoire de la voie de chemin de fer.
- Créer des sentiers de bicyclettes de montagne
- Développer d'autres sentiers de ski de fond sur le territoire de la municipalité.
- Développer et implanter le concept de Villes et Villages en santé
- Développer le concept de municipalité relais-touristique




# Plan d'actions

## Objectif 3:

Mettre en valeur et favoriser l'utilisation de nos ressources naturelles : l'eau

- Faire du ruisseau un lieu de promenade éducative et écologique
- Aménager le quai d'accès public en harmonie avec le parc des ancêtres
- Évaluer la création d'un centre d'interprétation et de préservation du touladi
- Évaluer l'acquisition d'aires protégée pour favoriser la conservation de la faune et de la flore

The logo of the Municipality of Blue Sea is a circular emblem. The top half is light green with a white sailboat silhouette. The bottom half is light blue with white stylized waves. The text 'MUNICIPALITÉ DE' is at the top and 'BLUE SEA' is at the bottom, both in a light blue font.


# Plan d'actions

## **Objectif 4:**

Augmenter la venue de nouvelles familles dans la municipalité de Blue Sea

- Créer des incitatifs qui favorisent l'installation de nouvelles familles





# Plan d'actions

## **Objectif 5:**

Assurer le maintien et la reprise du développement économique de la municipalité.

- Révision de la réglementation d'urbanisme, y compris le règlement de zonage;
- Initier une rencontre de travail avec les conseils de Messines et de Bouchette
- Étudier la possibilité de mettre en place une coopérative de services

## Les partenaires

**L'administration municipale ne peut pas tout faire seule. Elle a besoin de partenaires:**

- CLD Vallée-de-la-Gatineau
- Tourisme Vallée-de-la-Gatineau
- SADC Vallée-de-la-Gatineau
- CSSS Vallée-de-la-Gatineau et CLSC
- Commission scolaire et direction de l'école
- UQO – Cégep de l'Outaouais – PERO
- Promoteurs et investisseurs privés
- Maison de la culture de la Haute-Gatineau
- Club de l'âge d'or
- Associations de loisirs
- Associations de villégiateurs
- Etc.



# Questions



**Merci!**